



COLLOQUE

22 novembre 2021
Bibliothèque Nationale de France

UN PEUPLE DE LECTEURS DANS TOUTE SA DIVERSITÉ



PROGRAMME

9h30 | Accueil des participants

10h | Ouverture du Colloque

Mot d'accueil de **Michèle Bauby-Malzac**, présidente de Lire et faire lire

9h45 - 10h | Présentation de la Grande cause nationale

Par **Régine Hatchondo**, présidente du Centre national du livre

10h - 11h15 | Table ronde n°1

La représentation dans la littérature jeunesse : émanciper par des imaginaires

11h20 - 12h35 | Table ronde n°2

Lire aux enfants éloignés du livre : aller vers tous les publics

12h40 - 14h30 | Pause déjeuner

14h30 - 15h55 | Table ronde n°3

Diversité des publics, diversité des bénévoles

15h55 - 16h10 | Lecture

Par **Laura Nsafou**, autrice

16h15 | Mot de conclusion

16h30 | Espace librairie et dédicaces

Avec :

Laura Nsafou

Sophie Van Der Linden

SOMMAIRE

p. 2 | Descriptifs des tables rondes

- > La représentation dans la littérature jeunesse : émanciper par des imaginaires
- > Lire aux enfants éloignés du livre : aller vers tous les publics
- > Diversité des publics, diversité des bénévoles

p. 3 | Focus

- > Les éditions Cambourakis
- > Laura Nsafou

p. 4 | Modérateur-rices

- > Marie N'gom
- > Hadrien Riffaut
- > Sophie Van Der Linden

p. 5 | Documents ressources

- > Infographie : étude sur la diversité de la littérature jeunesse aux USA en 2018
- > Enquête Lire et faire lire : 20 ans de bénévolat
- > Observatoire des inégalités : les inégalités d'accès au livre selon les milieux sociaux



TABLE RONDE - 1

La représentation dans la littérature jeunesse : émanciper par des imaginaires

Après une introduction permettant de faire le point sur la représentation de la diversité dans l'album pour la jeunesse, Sophie Van der Linden interrogera nos invitées en tant qu'autrice, éditrice et responsable institutionnelle sur les évolutions souhaitées en ce domaine. Quelle importance la diversité a-t-elle pour les enfants lecteurs ? Comment favoriser cette représentation dans l'album jeunesse ? Quels sont les freins à ces évolutions ? Comment pouvons-nous privilégier ces titres dans les lectures faites aux enfants ? seront quelques-unes des questions qui occuperont ces échanges.

INTERVENANTES

Géraldine Chognard, éditrice et co-fondatrice des éditions Cambourakis ; **Géraldine Martin-Masson**, responsable adjointe du service éducation et citoyenneté, fédération de la Ligue de l'enseignement des Bouches-du-Rhône ; **Laura Nsafou**, autrice ; **Agnès Saal**, haute fonctionnaire à l'égalité, à la diversité et à la prévention des discriminations pour le ministère de la Culture.

MODÉRATRICE

Sophie Van der Linden, autrice et critique spécialisée en littérature jeunesse.

TABLE RONDE - 2

Lire aux enfants éloignés du livre : aller vers tous les publics

Évoquer les publics dits « éloignés du livre » c'est en filigrane poser la question des facteurs qui éloignent le livre et en particulier la littérature jeunesse de certains enfants. Si la distance géographique a motivé les politiques de démocratisation culturelle, de décentralisation depuis des décennies (BCD, bibliobus, bibliothèques de quartier), elle reste d'actualité en 2021 dans certains territoires (notamment ruraux), si la distance symbolique entre les institutions culturelles et éducatives et certains milieux socio-culturels, se réduit grâce à la reconnaissance par la culture légitime des cultures populaires, ce travail nécessite une constante vigilance.

Aujourd'hui viennent s'ajouter des problématiques nouvelles : la distance linguistique des enfants (et familles) allophones ; la concurrence croissante de l'offre culturelle à destination des enfants et en particulier des contenus multimédia. Pour aborder l'ensemble de ces aspects, nous

ferons dialoguer trois points de vue : celui de l'Éducation Nationale, à travers sa mission d'Éducation artistique et culturelle ; celui de la lecture publique, à travers son expérience de développement des publics ; et celui de Lire et faire lire, à travers son intervention plurielle dans des territoires contrastés. À travers la diversité des projets, des publics et partenariats, c'est une véritable banque d'expériences qui est proposée par les intervenantes pour donner aux coordinations et aux bénévoles des idées et surtout l'envie d'aller vers ces « publics éloignés ».

INTERVENANT-E-S

Myriam Beauchamp, coordinatrice Lire et faire lire en Haute-Garonne ; **Bertille de la Broïse**, conseillère Livre et Lecture, Mission Éducation artistique et culturelle pour le ministère de l'Éducation Nationale ; **Florence Schreiber**, responsable des partenariats dans le réseau des médiathèque de Plaine Commune en Seine-Saint-Denis.

MODÉRATRICE

Marie N'Gom, conseillère technique et pédagogique DSDEN Val d'Oise - service jeunesse, engagement et sport.

TABLE RONDE - 3

Diversité des publics, diversité des bénévoles

À travers les témoignages croisés de trois acteurs du monde associatif, cette table ronde propose un espace de réflexion et de dialogue autour de la notion de diversité prise dans son acception volontairement large.

Qu'entend-on par diversité ? Comment se décline-t-elle ? Qui y a-t-il de commun et de différent entre la diversité sociale, culturelle, générationnelle, de genre ? Existe-t-il d'autres champs possibles pour penser la diversité ? En s'éloignant de toute pensée normative, l'expérience de terrain des intervenants permettra de penser la mise en œuvre de la diversité dans les associations aussi bien du côté des publics que des bénévoles.

INTERVENANTS

Olivier Nasso, directeur du Développement de la Vie Associative et Citoyenne du 19^e arrondissement à Paris ; **Hubert Pénicaud**, administrateur pour le Mouvement associatif ; **Claire Rieunier**, bénévole Lire et faire lire dans le Val d'Oise.

MODÉRATEUR

Hadrien Riffaut, sociologue.

LES ÉDITIONS CAMBOURAKIS

« Difficile de résumer une aventure éditoriale de quinze ans en quelques lignes. Fondées en 2006, à Paris, par un ancien libraire, les éditions Cambourakis se sont d'emblée placées sous le signe de l'ouverture à différents horizons culturels, artistiques et disciplinaires. Notre catalogue généraliste regroupe quelques 600 titres et reflète la joyeuse diversité des projets portés au fil des années. 80 nouveaux titres enrichissent nos collections en bandes dessinées, littérature, albums jeunesse et essais. Pour les plus jeunes, notre catalogue veille à proposer autant de diversité que pour les grands. Entre traduction de talents reconnus venus d'ailleurs, réédition de trésor du patrimoine de la littérature enfantine à l'image des Moomins de la grande artiste finlandaise Tove Jansson, et créations exclusives, nos albums jeunesse sont une ouverture sur le monde. En offrant des représentations et des narrations émancipatrices, les éditions Cambourakis aspirent à nourrir



les imaginaires, agrandir les horizons et former le regard des enfants. »

Géraldine Chognard, éditrice et co-fondatrice

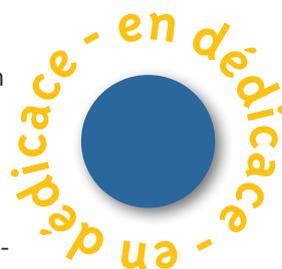
LAURA NSAFU

« Laura Nsafou, écrivaine et blogueuse afroféministe, aborde sur son blog Mrs Roots les questions relatives à l'afroféminisme en France et la visibilité des littératures afro.



© Franck Aubry

De la création de sa plateforme mrsroots.fr à l'animation de plusieurs projets culturels (ateliers d'écriture, rencontres, ateliers jeunesse, etc), elle s'intéresse au manque de représentativité de la société dans la littérature française. Elle est également autrice de l'album jeunesse à succès, *Comme un million de papillons noirs*, du *Chemin de Jada*, et de *La demeure d'un ciel*, tous trois publiés dans la collection Sorcières des Éditions Cambourakis, et du roman fantastique *Nos Jours Brûlés*, aux éditions Albin Michel. »



Laura Nsafou & Olga Guillaud,
La demeure du ciel,
Éd. Cambourakis, 2021



Laura Nsafou & Barbara Brun,
Le chemin de Jada
Éd. Cambourakis, 2020



Laura Nsafou & Barbara Brun,
Comme un million de papillons noirs
Éd. Cambourakis, 2018

MARIE N'GOM

Professionnelle de l'Éducation populaire, Marie N'Gom place la médiation du livre et la promotion de la lecture au cœur de son parcours. Des services départementaux de Jeunesse et Sports aux bibliothèques territoriales en passant par la Ligue de l'enseignement, elle a toujours œuvré pour que tous les enfants, dès le plus jeune âge, découvrent la puissance de la pratique culturelle de la lecture. Convaincue que cela est l'affaire de tous (enseignants, médiateurs culturels, parents, professionnels de l'édition, artistes) et fortement attachée au bénévolat, Marie N'Gom chemine aux côtés de Lire et faire lire depuis de nombreuses années.



HADRIEN RIFFAUT

Hadrien Riffaut est sociologue, docteur en sociologie de l'université Paris Descartes. Il est actuellement chercheur associé au CERLIS, laboratoire mixte CNRS - Université de Paris. Il est également consultant au CerPhi (Centre d'étude et de recherche sur la philanthropie) depuis 2007, où il s'est spécialisé en sociologie compréhensive dans les domaines du tiers secteur et dans la réalisation d'enquêtes ethnographiques auprès de publics sensibles ou en difficultés. Il est également chercheur indépendant sur la question des études de publics, des musées ou établissements patrimoniaux – domaines dans lesquels il bénéficie d'une solide expérience d'enquête et de coordination d'étude. Il enseigne la sociologie et ses méthodes à l'Université de Paris et à l'École Boule.



SOPHIE VAN DER LINDEN

Sophie Van der Linden est auteure et critique spécialisée en littérature pour la jeunesse. Formatrice, conférencière, elle dispense aussi des enseignements à l'université, en France et à l'étranger.

Elle a publié plusieurs ouvrages de référence, dont *Lire l'album* en 2006

(L'atelier du poisson soluble) et récemment : *Tout sur la littérature jeunesse – De la petite enfance aux jeunes adultes* (Gallimard Jeunesse).



Sophie Van Der Linden
Lire l'album
Éd. L'atelier du poisson soluble, 2006



Sophie Van Der Linden
Tout sur la littérature jeunesse, de la petite enfance aux jeunes adultes
Éd. Gallimard jeunesse, 2021



Raphaële Botte & Sophie Van Der Linden
100 Grands livres pour les petits, des Trois brigands à Hugo Cabret
Éd. Gründ, collection Gründ Beaux-livres, 2021



ÉTUDE SUR LA DIVERSITÉ DANS LES LIVRES POUR ENFANTS EN 2018 AUX USA

Pourcentage de livres représentant des personnages d'horizons divers issu des statistiques d'édition 2018 de la [Cooperative Children's Book Center, School of Education, University of Wisconsin-Madison](https://www.ccbc.edu/wisc.edu/books/pcstats.asp).

DIVERSITY IN CHILDREN'S BOOKS 2018

Percentage of books depicting characters from diverse backgrounds based on the 2018 publishing statistics compiled by the Cooperative Children's Book Center, School of Education, University of Wisconsin-Madison: [ccbc.education.wisc.edu/books/pcstats.asp](https://www.ccbc.edu/wisc.edu/books/pcstats.asp)

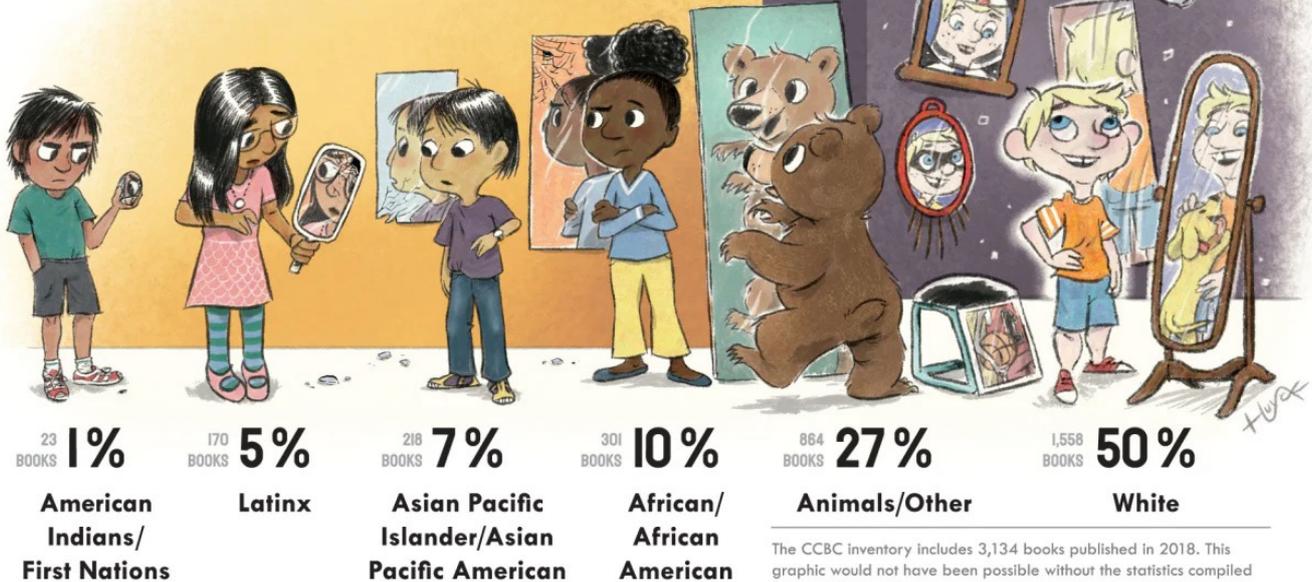


Illustration by David Huyck, in consultation with Sarah Park Dahlen
Released under a Creative Commons BY-SA license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

The CCBC inventory includes 3,134 books published in 2018. This graphic would not have been possible without the statistics compiled by the CCBC, and the review and feedback we received from Edith Campbell, Molly Beth Griffin, K. T. Horning, Debbie Reese, Ebony Elizabeth Thomas, and Madeline Tyner. Many thanks.



20 ans de bénévolat chez Lire et faire lire !

Résultats d'enquête

Pour ses 20 ans l'association Lire et faire lire a lancé une grande enquête auprès de ses bénévoles pour mieux les connaître, faire le point sur leur action et surtout leur donner la parole.

Une campagne couronnée de succès avec près d'un quart du réseau mobilisé. Sur les 20 000 bénévoles de l'association, plus de 5000 ont répondu au questionnaire. Un taux de positivité qui souligne l'engagement et l'attachement des bénévoles à l'association.

Méthodologie

Deux mois de consultation : un questionnaire adressé aux 20 558 bénévoles du réseau du 16 janvier 2020 au 27 mars 2020.

26 QUESTIONS, TROIS GRANDS THÈMES

- Le thème : « Vous » qui renseigne le profil des bénévoles (âge, sexe, département etc.)
- Le thème : « Vous et la lecture » qui traite du rapport des bénévoles à la lecture en générale (nombre de livres lus par an, budget annuel pour l'achat de livres etc.)
- Le thème : « Vous et l'association » qui interroge les modalités d'engagement et le lien des bénévoles à l'association (ancienneté du bénévolat, temps consacré au bénévolat, degré de satisfaction, motivations etc.)

Le réseau des bénévoles Lire et faire lire est un vivier citoyen. L'enquête réalisée à l'occasion des 20 ans de Lire et faire lire témoigne de l'adhésion des bénévoles à la mise en oeuvre des axes du projet (partager le plaisir de la lecture, développer le lien intergénérationnel) au service de la vision exprimée par les fondateurs et les réseaux porteurs du programme La Ligue de l'enseignement et l'UNAF (Union nationale des associations familiales) : faire de la France un pays de lecteurs.

Exploitation et analyse des résultats

Hadrien RIFFAUT
Sociologue.
Chercheur associé au Cerlis
(Centre de recherche sur les liens sociaux)
Université de Paris - CNRS - UMR 8070
hriffautenquete@gmail.com
06 86 27 15 37

Les enquêtes quantitatives qui interrogent de vastes populations, qui construisent des catégories et décrivent des mécanismes généraux laissent peu de place aux logiques individuelles. Afin de ne pas reléguer les individus dans des cases, il nous a semblé important de porter une attention particulière aux parcours singuliers et aux itinéraires personnels des bénévoles. Les questions ouvertes du questionnaire comme l'exploitation secondaire de l'enquête qualitative menée par l'UNAF en janvier 2011 ont contribué à affiner nos résultats.

Résultats

Deux grands axes structurent l'analyse de cette enquête. Le premier dresse le « portrait-robot » des bénévoles de Lire et faire Lire. Le second propose, quant à lui, une réflexion sur les stéréotypes et les représentations du bénévolat chez Lire et faire lire.

AXE 1 : QUI SONT LES BÉNÉVOLES DE LIRE ET FAIRE LIRE ?

Très majoritairement des femmes

91% des bénévoles de Lire et faire Lire sont des femmes. Un résultat qui rejoint les données nationales où l'on observe tendanciellement plus de femmes dans les bénévolats dits relationnels (soin à la personne, accompagnement, soutien, écoute etc.) et dans les bénévolats culturels et d'éducation populaire.

Vivant en région

Près de 83% de bénévoles de Lire et faire Lire interviennent en région. Un résultat qui témoigne de la vitalité du réseau en région et en zone rurale alors que le dynamisme associatif est trop souvent associé aux grandes métropoles et aux zones urbaines.

Une association qui repose sur un socle de bénévoles fidèles

La grande majorité des bénévoles de Lire et faire Lire est engagée depuis de nombreuses années. Près de 40% interviennent depuis plus de 5 ans ; 46% entre 1 et 5 ans. Une longévité salvatrice qui contraste avec les difficultés de nombreuses associations qui peinent à fidéliser leurs bénévoles. Un ancrage dans la durée qui favorise aussi le développement de compétences et de savoir-faire. Les bénévoles y sont, plus qu'ailleurs, formés et à l'aise dans leur action. Notons toutefois que le faible taux de « nouveaux entrants » (seulement 15%) témoigne d'une ouverture timide de l'association vers l'extérieur qui la prive du renouvellement de ses forces vives et avec elles d'innovations possibles.

Majoritairement des seniors de plus de 60 ans

87% des bénévoles de Lire et faire Lire ont plus de 60 ans. Seulement 13% d'entre eux ont entre 50 et 60 ans. Une catégorie d'âge en phase avec les objectifs de l'association qui promeut le bénévolat comme une activité contribuant au vieillissement actif des bénévoles.

Des bénévoles engagés et réguliers

Une forte majorité de bénévoles (87%) réalise au moins une séance de lecture par semaine. Les deux tiers (60%) assurent plusieurs séances. L'association peut compter sur des bénévoles fiables et dynamiques.

Des bénévoles investis dans leur action

Presque la moitié (43%) consacre au moins une heure par semaine à leur bénévolat. Plus d'un tiers d'entre eux s'y investissent deux heures ou plus par semaine.

Des bénévoles agissant dans plusieurs associations

Les bénévoles de Lire et faire Lire sont des seniors actifs qui cumulent plusieurs engagements. Plus des deux tiers (62%) sont bénévoles dans d'autres associations. Ils agissent principalement dans le domaine de la culture (pour 35% d'entre eux) et dans les associations sportives pour 15% d'entre eux. Ces résultats rejoignent ceux de l'enquête de l'UNAF réalisée en 2011 qui relevait déjà le fort désir d'utilité sociale qui préside à l'engagement des bénévoles de l'association.

Des bénévoles très satisfaits de leur action

Un taux de satisfaction record avec près de 97% de bénévoles satisfaits de leur participation. Les 3% d'insatisfaits évoquent le manque de partage et d'échanges avec les équipes comme motif principal de leur mécontentement. Un élément déjà mentionné dans l'étude de 2011.

Le contact et les échanges avec l'autre comme moteur de l'engagement

Près de la moitié (49%) déclare faire du bénévolat chez Lire et faire Lire pour les contacts et les échanges que leur action permet de nouer. La convivialité est évoquée par 30% des bénévoles. En manifestant leur volonté de s'inscrire dans un réseau de sociabilité durable et de maintenir un certain niveau d'activité sociale, les bénévoles de Lire et faire Lire se prémunissent de la « retraite mort sociale » synonyme d'immobilisme, d'isolement et de repli sur soi. L'enquête réalisée en 2011 mentionnait déjà le temps de lecture comme un temps privilégié d'échanges avec les enfants et la création de liens intergénérationnels comme une motivation centrale des bénévoles.

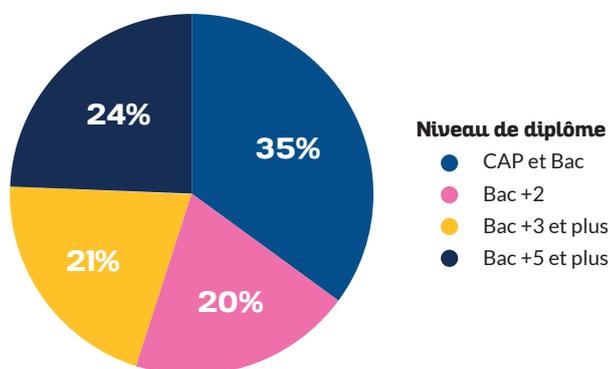
AXE 2 : LES IDÉES REÇUES SUR LE BÉNÉVOLAT CHEZ LIRE ET FAIRE LIRE.

Comme tous domaines, le bénévolat est auréolé de stéréotypes qui lui collent à la peau. Quand on pense au bénévolat on s'imagine souvent un ensemble d'actions menées dans de grandes associations comme Emmaüs ou les Restos du Cœur. Or ces grandes structures ne représentent qu'une partie relativement réduite du tissu associatif français surtout composé de petites associations de moins de 50 bénévoles. Concernant les domaines d'action investis par les bénévoles, si l'entraide et la solidarité occupent une place de choix, le sport, la culture et les loisirs arrivent toujours en tête.

QU'EN EST-IL DU BÉNÉVOLAT CHEZ LIRE ET FAIRE LIRE ?

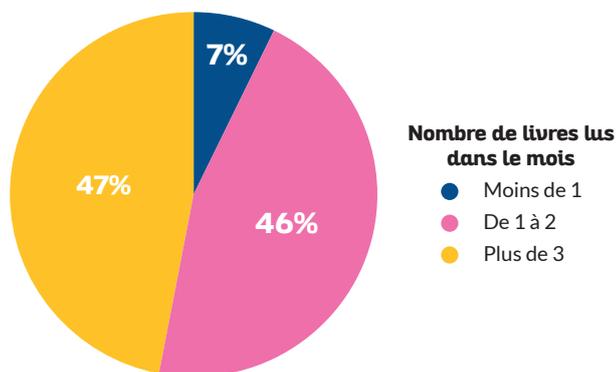
Cette section qui vise à déconstruire certains stéréotypes supposait d'identifier les clichés, préjugés et autres poncifs attribués à la figure des bénévoles de Lire et faire lire. Il va de soi que ces représentations qui renvoient à des images abstraites ne sont fondées sur aucune réalité empirique. Dans l'imaginaire et si l'on tente de se représenter le.la bénévole de Lire et faire lire celui/celle-ci serait plutôt diplômé.e et amateur.trice de lecture. Il/elle aurait mené.e sa carrière majoritairement dans l'enseignement et rechercherait dans son bénévolat le contact avec la jeunesse. On suppose également que les lectures qu'il/elle assure devant les enfants requière un travail important de préparation et qu'il/elle est entré.e dans l'association plutôt par cooptation qu'en s'étant informé.e par lui/elle-même.

QUE DISENT EN RÉALITÉ LES CHIFFRES ?



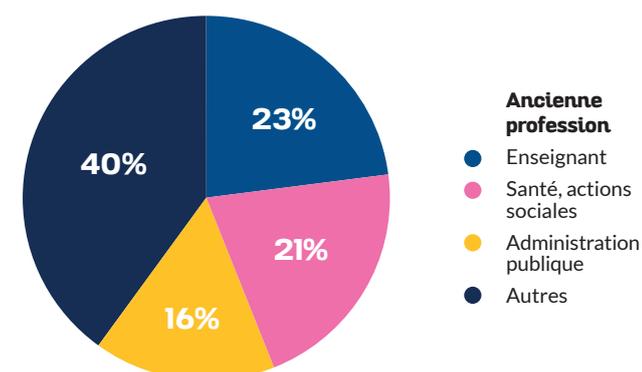
Le diplôme n'est pas un frein au bénévolat chez Lire et faire lire

Un constat rassurant qui révèle la diversité des parcours et des carrières des bénévoles de Lire et faire lire. Il prouve que le diplôme ne constitue pas un obstacle à l'engagement contrairement aux données recueillies dans les enquêtes nationales dont le taux de bénévolat augmente parallèlement à la hausse du niveau de diplôme.



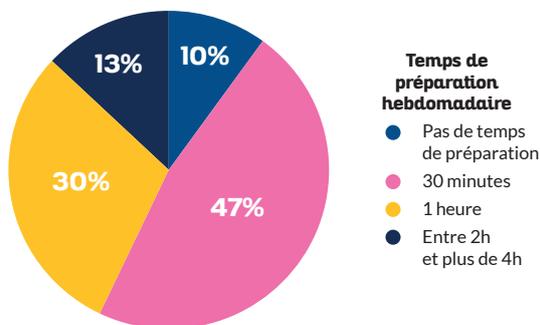
Mais de grands lecteurs et lectrices

Si le niveau de diplôme ne constitue pas une variable structurante du bénévolat chez Lire et faire lire, le nombre de livres lus dans l'année semble quant à lui bien plus significatif. En effet, l'association compte une proportion de « grands lecteurs » bien supérieure à celle recueillie dans les données nationales. Près de 93% des bénévoles de l'association lisent au moins 20 livres par an contre seulement 31% des français.



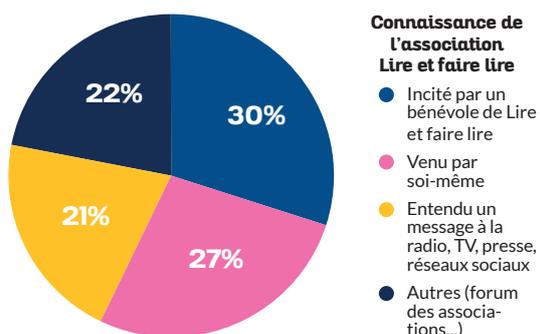
Des bénévoles de tous horizons professionnels

L'association compte seulement 23% d'ex-enseignants. On retrouve néanmoins des domaines d'actions privilégiés comme l'administration publique (supposée plus engagée que d'autres par sa mission d'intérêt général et de service public) mais aussi des domaines a priori éloignés de la jeunesse et de l'éducation populaire comme le commerce, l'artisanat, les professions libérales, l'industrie ou la banque. Une population bénévole provenant d'horizons multiples.



Un bénévolat qui se prépare sans être fastidieux

Une autre prénotion est celle d'imaginer que le bénévolat de Lire et faire lire requière une organisation lourde et un travail de préparation important en amont. Plus de la moitié des bénévoles (56%) consacrent moins d'une demi-heure hebdomadaire à la préparation de leur séance et 10% font appel à leur expérience pour intervenir face aux enfants. Notons cependant la présence d'un noyau dur de bénévoles (30%) qui consacre au moins une heure hebdomadaire à la préparation de leur activité.



Un recrutement des équipes bénévoles qui ne repose pas seulement sur le parrainage et la cooptation.

Les canaux de recrutement des bénévoles sont variés. Certains ont connu l'association en écoutant la radio ou en lisant la presse (pour 22% d'entre eux). Ils sont près d'un tiers (27%) à l'avoir découvert par eux-mêmes et 22% à s'être informé sur des événements comme les forums des associations ou par un partenaire de l'association.

Conclusion

Les résultats de l'enquête dessinent la figure d'un.e bénévole heureux.se et épanoui.e dans son action. Séniors actifs, les bénévoles de Lire et faire lire sont fidèles et réguliers et n'hésitent pas à cumuler les engagements dans d'autres associations. Motivés.ées par la recherche de convivialité et le contact avec l'autre, ils.elles sont animés.ées par le désir de rester en prise avec la société et demeurent en lien avec leur territoire.

Les données révèlent, par ailleurs, que l'association s'appuie sur une base d'anciens bénévoles aguerris, ies et à l'aise dans leur action. Les canaux de recrutement des bénévoles sont multiples. L'association communique facilement et semble être suffisamment visible pour être connue du grand public.

L'étude des représentations du bénévolat chez Lire et faire lire a permis quant à elle d'observer des bénévoles aux profils variés. Une hétérogénéité constatée tant du point de vue des diplômes que des carrières professionnelles. La grande majorité des bénévoles affirme un goût prononcé pour la lecture et manifeste un grand intérêt pour la rencontre et le contact avec l'autre. Concernant la mise en œuvre de leur action, les bénévoles de Lire et faire lire font, en appui des nombreuses formations dispensées par l'association aussi confiance au savoir de l'expérience et à leur capacité d'adaptation et d'improvisation au cours des séances de lecture.



LIRE ET FAIRE LIRE

3, rue Récamier
75341 Paris Cedex 7

01 43 58 96 25

communication@lireetfairelire.org

www.lireetfairelire.org

Un accès au livre profondément inégal selon les milieux sociaux

DONNÉES 2 septembre 2021

47 % des ouvriers et employés ne lisent jamais de livre, contre 15 % des cadres supérieurs. De même, 48 % des cadres lisent au moins dix livres par an, contre 16 % des ouvriers et employés. Si les pratiques de lecture évoluent, les écarts entre catégories sociales demeurent importants.



38 % de la population âgée de 15 ans ou plus n'a lu aucun livre en 2018. C'est le cas de 47 % des ouvriers et employés et de 30 % des professions intermédiaires, contre 15 % des cadres supérieurs, selon le ministère de la Culture. La part de la population qui ne lit pas est ainsi trois fois plus importante dans les catégories populaires que chez les cadres. Dans une grande partie des milieux populaires, le livre n'est pas présent, alors qu'il l'est souvent traditionnellement dans les milieux favorisés.

Ces inégalités sociales se retrouvent chez les lecteurs réguliers. 16 % des ouvriers et employés lisent au moins dix livres par an. Chez les cadres, la proportion est trois fois plus grande, à 48 %.

Nombre de livres lus selon la catégorie sociale

Unité : %

	Aucun livre	1 à 10 livres	10 livres et plus	Ensemble
Ouvriers et employés	47	37	16	100
Professions intermédiaires	30	34	36	100
Cadres supérieurs	15	37	48	100
Autres	41	31	28	100
Ensemble	38	33	29	100

Lecture : 47 % des ouvriers et employés déclarent n'avoir lu aucun livre dans l'année.

Source : ministère de la Culture – Données 2018 – © Observatoire des inégalités

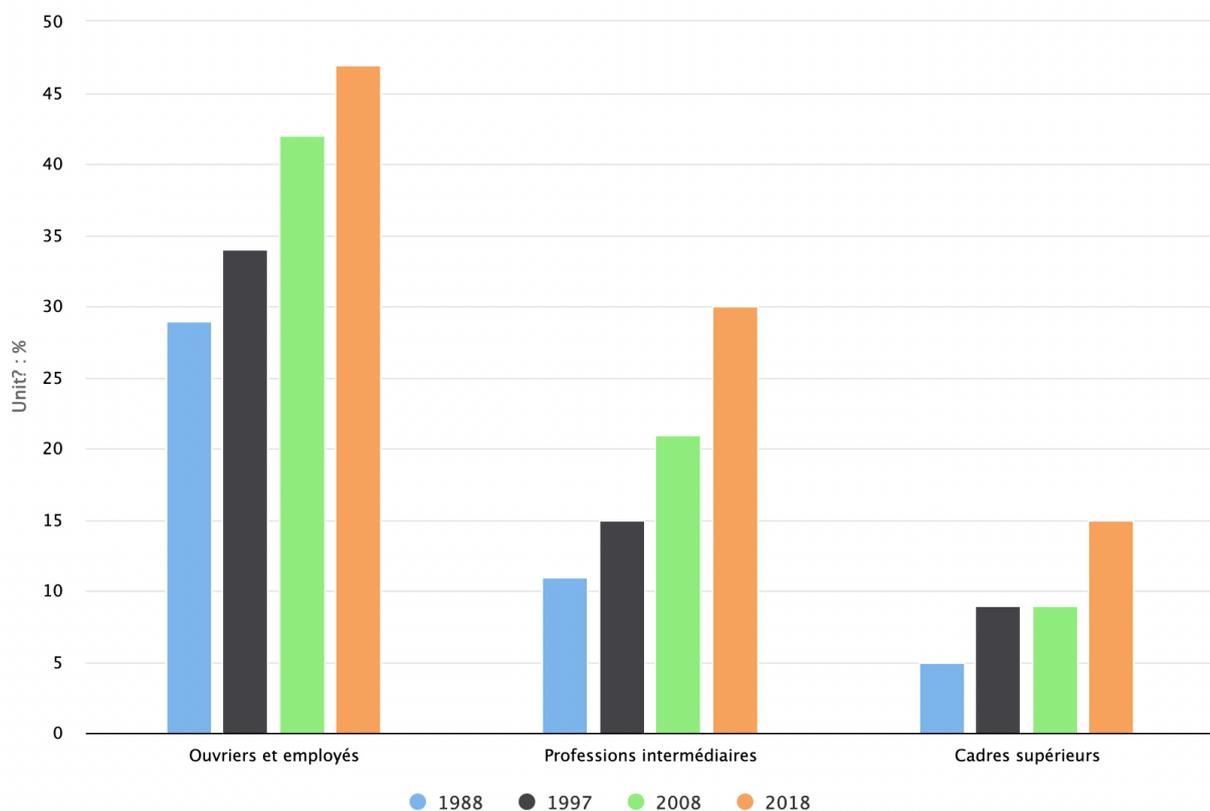
La lecture de livres recule, les inégalités sociales demeurent

La lecture de livres régresse dans la population depuis vingt ans, selon le ministère de la Culture, au profit d'autres loisirs et d'autres manières d'apprendre, en particulier via Internet. Les lecteurs de livres sont moins nombreux, particulièrement parmi les hommes et chez les jeunes. Toutes les catégories sociales et tous les niveaux de diplôme semblent touchés.

Qu'en est-il des inégalités sociales ? La part de ceux qui ne lisent jamais de livres a augmenté de 29 à 47 % chez les ouvriers et employés, entre 1988 et 2018 et de 5 % à 15 % chez les cadres. L'appartenance aux classes sociales supérieures ne va plus forcément de pair avec la familiarité avec le livre. Une petite fraction des cadres et des diplômés de l'enseignement supérieur ne lit jamais de livres, ce qui était très rare il y a trente ans. Cette évolution est pour partie liée au fait que la catégorie « cadres supérieurs » s'est considérablement élargie : leur part est passée de 10 % à 20 % de l'ensemble des emplois.

Il y a deux façons de mesurer l'évolution des inégalités entre catégories sociales. D'un côté, l'écart mesuré en points de pourcentage a augmenté. Il est passé de 24 points en 1988 (29 % pour les ouvriers et employés moins 5 % pour les cadres) à 32 points (47 % moins 15 %) trente ans plus tard. En valeur absolue, l'inégalité a donc augmenté. D'un autre côté, le rapport entre les catégories sociales est passé de 6 à 3 : en 1988, la part de non-lecteurs était six fois plus importante chez les ouvriers et employés que chez les cadres. En 2018, elle est trois fois plus grande. De ce point de vue, l'inégalité relative entre catégories sociales s'est résorbée à mesure que le fait de ne pas lire de livres devenait plus répandu.

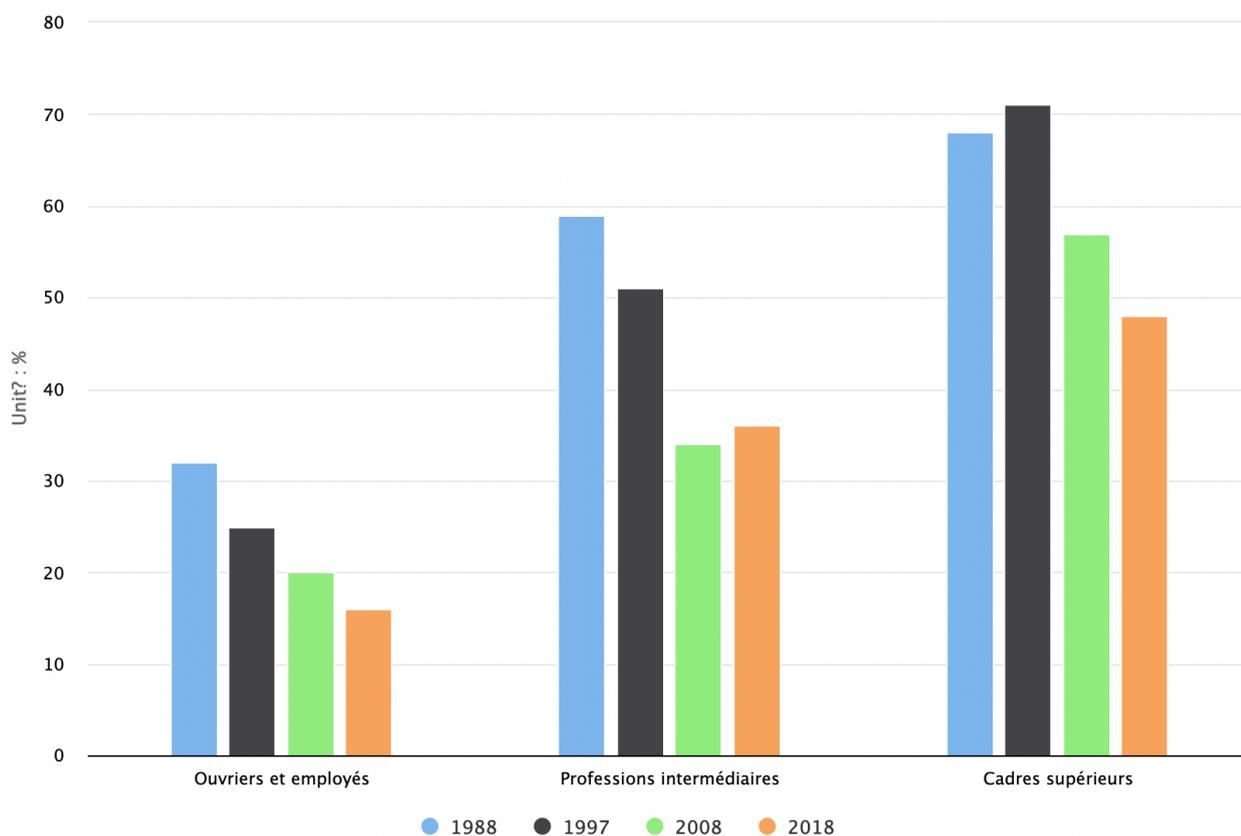
Évolution de la part de non-lecteurs selon la catégorie sociale



Lecture : en 1988, 29 % des ouvriers et employés déclaraient n'avoir lu aucun livre dans l'année. En 2018, 47 % des ouvriers et employés sont dans ce cas.

En parallèle, la part de lecteurs réguliers, qui lisent au moins dix livres par an, diminue dans toutes les classes sociales. Chez les cadres, elle a baissé de 20 points en 30 ans (de 68 % en 1988 à 48 % en 2018). Pendant ce temps, dans les ménages où la personne de référence est ouvrière ou employée, le recul est similaire, à hauteur de 16 points, de 32 % à 16 %. En 1998, on trouvait ainsi deux fois plus de lecteurs réguliers chez les cadres supérieurs que chez les ouvriers et employés. Trente ans plus tard, ils sont trois fois plus nombreux parmi les cadres que dans les catégories populaires. En même temps que la pratique de la lecture régulière de livres devient plus rare, elle tend à se concentrer en haut de la hiérarchie sociale.

Évolution de la part de lecteurs réguliers selon la catégorie sociale



Lecture : en 1988, 32 % des ouvriers et employés déclaraient avoir lu au moins 10 livres dans l'année. Ils sont 16 % en 2018.
 Source : ministère de la Culture – © Observatoire des inégalités

L'inégal accès au livre ne doit pas être confondu avec la lecture dans son ensemble : de l'Internet à la messagerie électronique, en passant par la presse ou les bandes dessinées, la lecture prend d'autres formes, très diverses, qui ne sont pas comptées ici. Le livre est probablement moins qu'avant le passage obligé de l'accès à un diplôme de l'enseignement supérieur et à une position de cadre. Mais il reste l'une des formes de la transmission des inégalités dans une société où l'écrit n'a pas cédé la place à l'image et à la vidéo dans l'accès au savoir. Outre qu'elle permet d'enrichir son vocabulaire et de renforcer sa maîtrise de l'écrit, la lecture de livres donne accès à la culture des milieux les plus favorisés. Elle reste un puissant facteur de distinction sociale.

Photo / © Piano107 - Fotolia.com Date de première rédaction le 11 novembre 2009.

© Tous droits réservés - Observatoire des inégalités - ([voir les modalités des droits de reproduction](#))

NOTES

NOTES



Lire et faire lire
3, rue Récamier
75007 Paris

01 43 58 96 50
information@lireetfairelire.org
www.lireetfairelire.org
facebook.com/lireetfairelire
[@lireetfairelire](https://twitter.com/lireetfairelire)