

Communiqué de Presse

Près d'un livre vendu sur quatre est dédié à la Jeunesse

Salon du livre et de la presse jeunesse 2014

20 novembre 2014

Raphaël Couderc
Service de Presse
T : +33(0)1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com

Suresnes, le 20 novembre 2014 – Alors que le Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil s'apprête à ouvrir ses portes pour sa 30^{ème} édition, l'Institut d'études de marché GfK partage des conclusions encourageantes sur le secteur avec près d'un livre vendu sur quatre dédié à la Jeunesse et plus d'un demi milliard d'euros de chiffre d'affaires en France.

Le segment du Livre Jeunesse est un segment essentiel du marché du Livre avec 561 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013, soit 17% de la valeur totale du marché du livre, et 74 millions de volume vendus, soit près de 25% de l'ensemble des volumes du marché.

Dans ce contexte, **Sébastien ROUAULT, Chef de groupe Livre chez GfK** rappelle que : « Si à fin 2013, le marché Jeunesse marquait un repli après une belle année 2012, -2,5% en volume et -3,1% en valeur, le résultat est beaucoup plus positif à fin octobre 2014 avec une solide croissance du chiffre d'affaires de 7%. »

GfK
40 rue Pasteur
CS 30 007
92 156 Suresnes
France

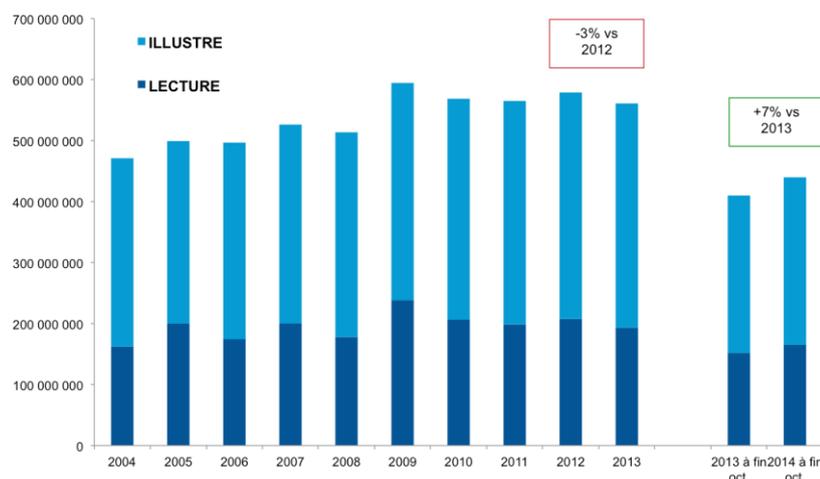
T +33 01 74 18 60 00
F +33 01 74 18 72 33
fr@gfk.com
www.gfk.com/fr

Management Board GfK SE
Matthias Hartmann (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mahlert

RCS Nanterre B 702 004 235
SIRET 702 004 235 00041

Evolution du chiffre d'affaires du marché du livre jeunesse en France 

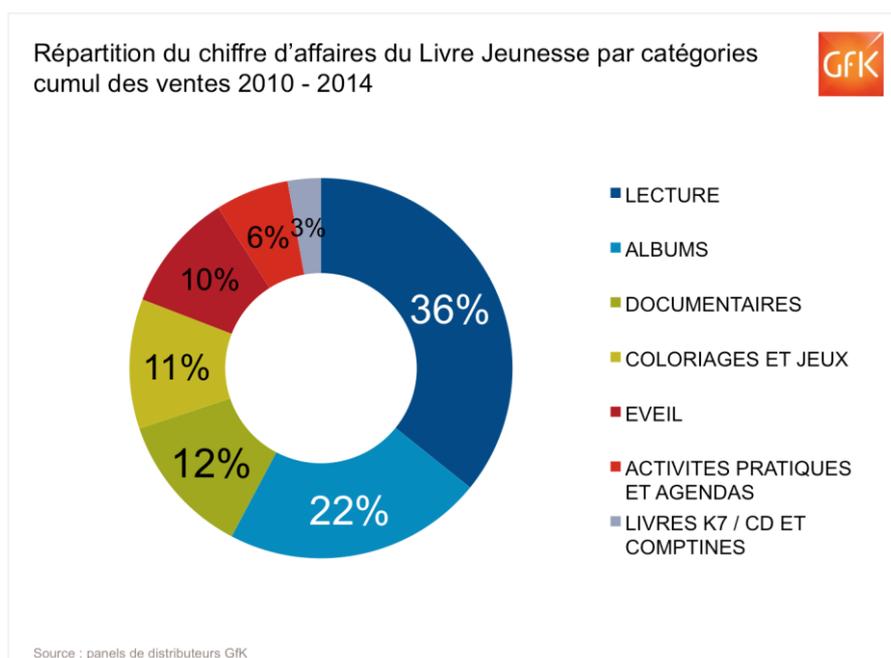


Source : panels de distributeurs GfK

La Lecture et les Albums englobent les 2/3 du chiffre d'affaires

Structuré autour de sept sous-catégories, le marché du Livre Jeunesse réalise près des 2/3 de son chiffre d'affaires avec la Lecture et les Albums.

Toujours entre janvier et octobre 2014, les bonnes performances du marché Jeunesse sont dues à la croissance en valeur des segments Lecture (+9%), Coloriages et Jeux (+21%), Activités Pratiques (+17%) et Livres K7/CD (+24%). Les segments Albums, Documentaires et Eveil sont en léger repli.



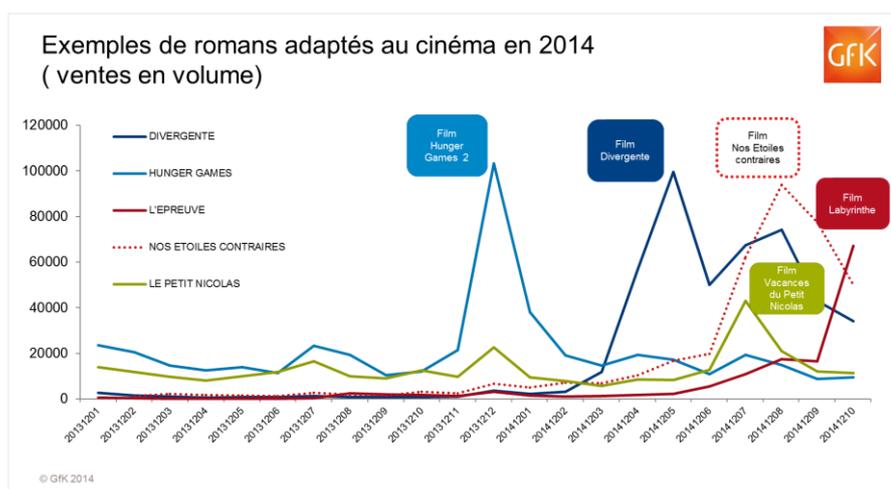
L'activité des livres de Coloriages et Jeux est largement tirée par plusieurs licences comme celles de la Coupe du Monde 2014, de *la Reine des Neiges* ou encore de *Violetta*.

Le segment des livres d'activité pratiques n'échappe pas à la mode des bracelets en plastique *loom* et à l'engouement provoqué par le jeu vidéo *Minecraft*.

Le segment Lecture compte à nouveau plusieurs best sellers principalement du côté des romans pour adolescents. Certains titres et séries ont inspiré des adaptations sur grand écran bénéficiant ainsi de remises en avant dans les points de vente à l'occasion de la sortie des films. C'est le cas notamment du roman *Nos Etoiles contraires* de John Green (Nathan) paru en février 2013 et qui s'était déjà vendu à 158 000 exemplaires avant la sortie du film en août 2014. Ce roman totalise à date 390 000 exemplaires depuis sa parution.

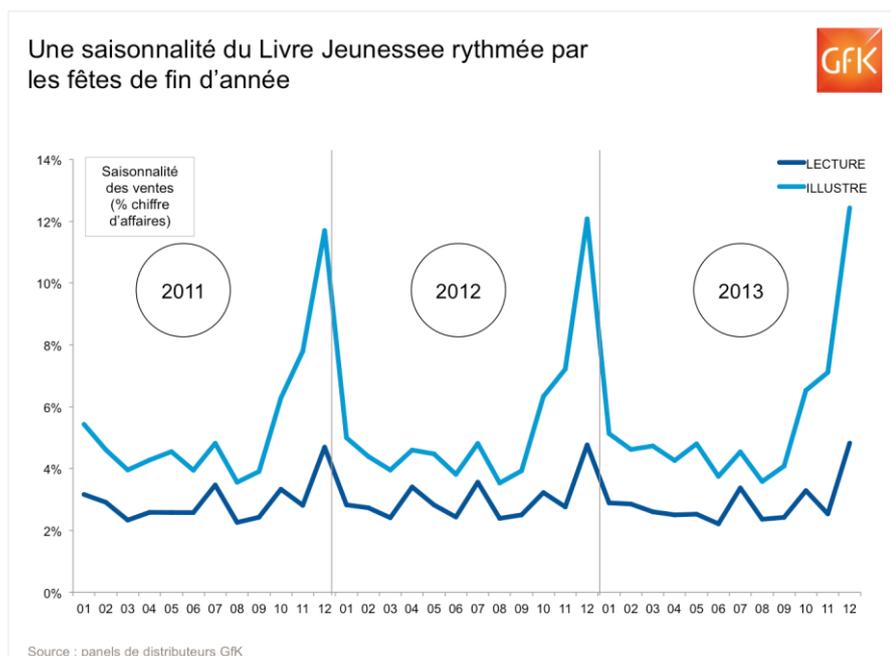
Les séries *Divergente* (Nathan), *Labyrinthe* (Pocket Jeunesse) et *Le Petit Nicolas* (Gallimard) ont-elles aussi pu bénéficier de d'adaptations au cinéma ainsi que la série *Lou* en Bande dessinée Jeunesse.

D'ici la fin de l'année, plusieurs adaptations de séries jeunesse feront l'actualité en salles comme *L'Ours Paddington*, *Hunger Games* ou encore *Astérix*.



Une saisonnalité rythmée par les fêtes de fin d'année

Le Salon du livre et de la presse jeunesse est un événement qui se déroule quelques semaines avant les fêtes de fin d'année, devenant ainsi une source d'idées cadeaux à placer sous le sapin. Si l'ensemble Lecture connaît une croissance de ses ventes sur les dernières semaines de l'année, le pic est encore plus impressionnant pour l'illustré Jeunesse (éveil, albums, documentaires, livres pratiques...). « Pour l'ensemble du segment Jeunesse, les mois de novembre et décembre représentent un peu plus d'un quart du chiffre d'affaires annuel » **confirme Sébastien ROUAULT.**



N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information **comme pour l'organisation d'entretiens téléphoniques avec Sébastien ROUAULT, Chef de groupe Livre chez GfK.**

Méthodologie:

GfK Consumer Choices collecte en permanence et enrichit les données de ventes en sortie de caisse de 3500 points de vente sur les biens culturels. Ils sont représentatifs de la distribution de produits culturels en France, hormis les clubs : Grandes surfaces spécialisées culture, Grandes surfaces alimentaires, Librairies de 1er niveau et de proximité, Disquaires, E-commerce sur Internet et autres Grandes surfaces spécialisées (bricolage/jardinage / jouets / informatique, etc.) sont intégrées au panel.

Les données récupérées auprès de ces enseignes sont extrapolées selon des méthodes statistiques pour représenter les ventes sur la totalité du territoire français.

A propos de GfK

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme les Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com/fr et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en



Contact Presse :

GfK
40 rue Pasteur
92156 Suresnes
France

Raphaël Couderc
Tel. +33(0) 1 74 18 61 57
Mob. +33(0) 6 47 55 73 21
raphael.couderc@gfk.com