

15/10/2021



## Communiqué de presse

*A l'heure où la lecture est déclarée grande cause nationale par le gouvernement, Lire et faire lire lance un appel à la remobilisation des lecteurs bénévoles.*

De la conviction d'écrivains, de seniors engagés, et de la mobilisation sur les territoires de deux grands réseaux associatifs, la Ligue de l'Enseignement et l'UNAF (Union Nationale des Associations Familiales), est né « Lire et Faire Lire » en 1999.

Nous parions sur le lien intergénérationnel pour transmettre le plaisir de la lecture et des livres. Pourquoi ?

Parce que cette cause est essentielle et passionnante.

Parce qu'un enfant qui aime lire apprend mieux à l'école, développe son imaginaire et élargit ses horizons.

Nous tentons ainsi de le préserver de l'exclusion. Nous luttons contre la malnutrition culturelle. Nous contribuons à faire de ces enfants des citoyens.

La démarche que nous proposons est simple : des bénévoles de plus de 50 ans vont chaque semaine, tout au long de l'année, partager leurs lectures à voix haute avec de très petits groupes d'enfants.

En France, 20 % des élèves maîtrisent mal les savoirs fondamentaux à la sortie de l'école primaire. La crise sanitaire a non seulement accru les inégalités mais aussi provoqué un éloignement des seniors du terrain associatif.

Aujourd'hui et plus que jamais il est indispensable de dire le caractère essentiel de Lire et faire lire.

Avec l'objectif de rassembler à nouveau les 20 000 bénévoles de Lire et faire lire, l'association lance une grande campagne de (re)mobilisation, de septembre à décembre 2021, destinée au grand public pour appeler de nouveaux bénévoles à rejoindre Lire et faire lire.

### **Contacts Lire et faire lire :**

Laurent Piolatto, Délégué général  
lpiolatto@lireetfairelire.org  
06 30 25 98 27

Florence Brèthes, Chargée de mission  
[fbrethes@lireetfairelire.org](mailto:fbrethes@lireetfairelire.org)  
07 64 71 34 58

15/10/2021

Le film de campagne réalisé par l'agence W pour Lire et faire lire :

Jouant sur les réticences alimentaires bien connues des enfants, le spot montre une galerie amusante des grimaces en tous genres que suscitent certains aliments (salsifis, boudin, endives au jambon etc.), puis les visages fascinés - et nettement plus souriants ! - des mêmes enfants écoutant un bénévole racontant une histoire. *“S’il y a un goût facile à transmettre, c’est celui de la lecture”*, conclue le spot, démontrant ainsi que nous avons tous la capacité à émerveiller les enfants en leur lisant des histoires.

Lancé en octobre 2021, à l’occasion de la semaine du goût (du 11 au 17 octobre) le film sera diffusé tout au long de l’année 2022, pour laquelle le Président de la République fait de la lecture une “grande cause nationale”.

**Crédits**

Directeur de Création : Agence W - Guillaume-Ulrich Chiffлот

Création : Agence W - Will Sholyno & Alexandre Ikkache

Réalisateur : Hervé Plumet

Directrice commerciale : Annelise Toulme